

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

A. Simpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

1. Proses penyampaian informasi yang dilakukan PT Kimia Farma melalui majalah internal Gema KA-EF termasuk dalam kategori penafsiran “baik” dalam artian responden merasa bahwa proses penyampain pesan yang berada di dalam majalah internal Gema KA-EF berjalan baik dan dapat diterima oleh karyawan di Unit Riset dan Pengembangan PT. Kimia Farma Bandung. Indikator yang mendapat nilai paling tinggi adalah indikator isi, sedangkan indikator yang ternendah adalah indikator waktu.
2. Proses pemenuhan kebutuhan informasi karyawan yang difasilitasi oleh adanya majalah internal Gema KA-EF masuk dalam kategori “baik”, dalam artian responden merasa bahwa majalah Gema KA-EF sudah bisa memenuhi kebutuhan informasi terkait PT Kimia Farma dengan baik. Indikator yang mendapat skor paling tinggi adalah indikator Kebutuhan Kognitif sedangkan indikator yang mendapat skor paling rendah adalah indikator Kebutuhan Berkhayal.
3. Berdasarkan hasil uji hipotesis maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dari penyampaian pesan pada majalah internal Gema KA-EF terhadap pemenuhan kebutuhan informasi karyawan dengan X (penyampaian pesan) memiliki pengaruh kontribusi sebesar 76,4% terhadap variabel Y (pemenuhan kebutuhan informasi) dan 23,7% lainnya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar variabel X.

B. Implikasi

Penelitian ini diharapkan untuk menyumbang kajian lebih lanjut akan topik komunikasi internal terutama dalam hal memperlihatkan sejauh mana pengaruh penyampaian pesan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi karyawan. Bagi humas, majalah internal dapat dijadikan sarana untuk mengetahui apapun pendapat karyawan perihal perusahaannya sehingga tim humas dapat menyampaikannya kepada manajemen dan dapat mengambil tindakan atau solusi jika terdapat keluhan.

C. Rekomendasi

1. Rekomendasi Praktis

Melihat rendahnya indikator waktu & akses mendapatkan majalah Gema KA-EF dalam variabel penyampaian pesan, maka perlu diperhatikan lagi pada konteks penyebaran dan distribusi majalah internal dan akses untuk mendapatkannya. Dengan dimuatnya majalah Gema KA-EF di *website* perusahaan merupakan salah satu cara untuk mengatasi kerendahan skor ini, namun akan lebih baik jika karyawan diingatkan kembali jika majalah Gema KA-EF mendistribusikan edisi terbarunya dengan reminder yang bisa dikirim ke *e-mail* karyawan.

Hasil tanggapan responden mengenai pemenuhan kebutuhan berkhayal mendapat skor paling rendah. Maka dari itu sebaiknya majalah Gema KA-EF menambahkan lagi foto-foto dan grafis-grafis yang lebih menarik sehingga tidak membosankan.

2. Rekomendasi Akademis

Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengkaji mengenai *feedback* yang diberikan dari karyawan kepada redaksi majalah Gema KA-EF bukan hanya dari Unit R&D Bandung saja, namun dari seluruh kantor cabang dan kantor anak perusahaan PT Kimia Farma dan menggunakan metode penelitian kualitatif berbeda dengan penelitian ini yang menggunakan yang menggunakan penelitian kuantitatif